



El Consejo Directivo de la CANIEM y el Presidente, José Ignacio Echeverría, envían a los socios y amigos un abrazo y los mejores deseos para que este 2014 sea un año de éxitos. Para la CANIEM, 2014 se presenta como un año simbólico por su 50 aniversario. Como hemos informado, será el momento propicio para llamar la atención sobre los retos fundamentales de la industria. Las diversas actividades que emprenderemos para celebrar, tienen el firme propósito de sembrar en la opinión pública la necesidad de

implementar programas eficientes de promoción de la lectura y la defensa del idioma como factor de cohesión social. A la par de actos académicos y festivos que se realizarán a lo largo del año, llevaremos a cabo una feria del libro, Expo Publica, que tiene como objetivo acercar a los lectores a toda la cadena productiva. A la fecha, nos complace mucho el compromiso de los editores con este proyecto: más del 90% de los espacios de la feria están vendidos. 2014, será un año de reflexión, debate y retos para la Industria Editorial.

Contenido

Bases del Premio CANIEM al Mérito Gremial	2
Se convoca a los editores a participar en la Feria de Bolonia 2014	2
Eduardo Vázquez Martín, nuevo titular de cultura del DF	3
<i>La tienda de animalhombres del señor Larsen</i> , editado por CIDCLI recibe reconocimiento a mejor diseño 2013	3
La SEP nombra nuevo titular del CONOCER	4
La cultura, instrumento privilegiado para transformación de la sociedad: Rafael Tovar y de Teresa	4
CONACULTA fortalece la industria editorial mediante las coediciones y la participación en ferias internacionales	5
Se convoca al Concurso Literario Internacional David Mejía Velilla	6
Fernando del Paso, Premio Internacional Alfonso Reyes 2013	6
La SEP se compromete a fortalecer la Educación Media Superior	7
III Premio Internacional de divulgación científica <i>Ciencia que ladra...</i> -LA NACIÓN	8
2do. Concurso Internacional de Encuadernación Artística EARA 2014	9
Todavía hay lugares para la Feria Internacional de la Lectura Yucatán 2014	10
El tricentenario de la RAE culminará en 2014 con la 23a. edición del DRAE	10
Palabra de editor	11

La actividad editorial en 2012 refleja magro avance

Cifras de la CANIEM revelan cuánto se vendió y los principales canales de distribución

Cada año el departamento de Estadística de la CANIEM realiza el estudio *Actividad Editorial del Sector Privado en México*, que se elabora con la información que proporcionan los editores. Los principales indicadores revelan el estado actual de la industria editorial y permiten detectar las áreas de oportunidad y los de avance.

Entre otros rubros, la producción editorial por tipo de edición revela que durante 2012 se publicaron 23 mil 948 títulos, de los que 31% fueron novedades, que incrementaron su participación en el total de dos puntos porcentuales respecto a 2011. En general, se observó una reducción de títulos producidos, tanto en novedades como reimpressiones con 3.7% y 13% respectivamente.

El número de ejemplares producidos aumentó en 8% sobre la cifra de 2011, con un incremento de 11 millones de ejemplares, el cual es generado básicamente por el de reimpressiones y reediciones, con una producción de 90 millones de ejemplares, mientras que en 2011 fue de 75 millones.

En cuanto a la tendencia en la venta de ejemplares, mostró una reducción constante entre 2006 y 2009. A partir de 2010, la tendencia se revirtió y se presentan incrementos cada año, debidos principalmente a la venta de ediciones propias, que pasaron de 125 millones de piezas vendidas en 2010, a 139 millones en 2012.

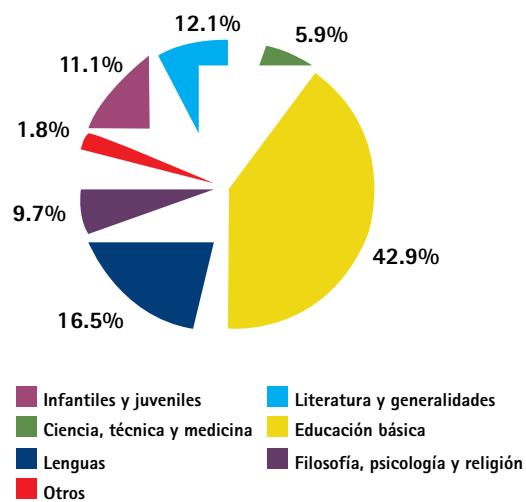
Estos aumentos en las ventas de ediciones propias se encuentran relacionados con la venta de libros para los programas de gobierno. Por otro lado, la venta de importaciones mostró un incremento de 7% en 2012, deteniendo así la tendencia a la baja mostrada desde 2006.

Un rubro que destaca corresponde a las principales temáticas vendidas en el año. El precio promedio* de venta de los libros durante el 2012 fue de 68.7 pesos por unidad, lo que significó un descenso de dos pesos con respecto al precio estimado de 2011. Del total de ejemplares vendidos, aproximadamente el 43% fue de ediciones de educación básica, principalmente ediciones para secundaria.

La segunda temática más vendida fue la de Lenguas, especialmente libros de Inglés que significan 96% de la categoría. Comparativamente con 2011, la temática de Lenguas registra el mayor incremento, con 58%, lo que en ejemplares significa más de nueve millones.

Sector editorial privado Principales temáticas vendidas

Ejemplares



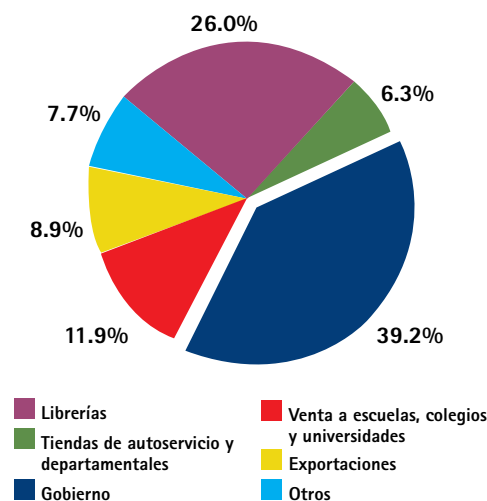
*Estos precios promedio fueron calculados con valores netos, es decir, incluyen toda clase de descuentos a clientes. En consecuencia, no reflejan, porque no tienen la intención de hacerlo, los precios de venta al público.

En cuanto a los principales canales de comercialización, el estudio de la CANIEM refleja que durante los últimos 10 años, el principal canal de venta para los editores del sector privado ha sido el gobierno. A través de éste se vendieron, en 2012, más de 59 millones de piezas, lo que significó un incremento de casi 20%.

El segundo canal en importancia fue el de librerías, a través del cual se comercializaron 39 millones de ejemplares en 2012. Además, en este canal se concentró la mayor proporción de facturación: 37%.

En 2012, la venta a escuelas se coloca en tercera posición, con casi 18 millones de ejemplares vendidos y, en comparación con 2011, registra un incremento de 33%.

Canales de distribución



Bases del Premio CANIEM al Mérito Gremial

14 de febrero, fecha límite para proponer candidatos

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, instituyó el *Premio al Mérito Gremial* en 1984. El reconocimiento se otorga a los editores afiliados a la CANIEM que por su militancia y actividades gremiales, han tenido participación destacada en la consolidación y prestigio de la industria editorial del país y del Cámara.

Han sido distinguidos con esta presea los señores: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera (1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo (1999), Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Jorge Giannetto Fernández (2002), Víctorico Albores Santiago (2003), Ángeles Aguilar Zinser (2004), Fernando Trillas Salazar (2005), Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), José Ángel Quintanilla

D'Acosta (2008), Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), José María Trillas Trucy (2010), Juan Luis Arzo Arbide (2011), Patricia van Rhijn Armida (2012) y Carlos Anaya Rosique (2013).

Con la convicción de que nuestros afiliados comparten la importancia de reconocer el espíritu gremial de los editores y testimoniar de manera pública el reconocimiento a los miembros de la Cámara que generosamente y con ejemplar entrega han contribuido con sus conocimientos, con su experiencia y con su esforzado trabajo al mejor cumplimiento de las funciones de la Institución.

Por lo anterior, se invita a todos los afiliados a que propongan candidatos para el otorgamiento del *Premio CANIEM al Mérito Gremial*, correspondiente al año 2014. La fecha límite para presentar candidaturas es el 14 de febrero del año en curso.

Consulta aquí las *Bases del Premio CANIEM al Mérito Gremial*

Se convoca a los editores a participar en la Feria de Bolonia 2014

La feria del libro infantil y juvenil más importante del mundo se realizará del 24 al 27 de marzo. Brasil, país invitado de honor

Como cada año, la CANIEM convoca a las editoriales especializadas en material infantil y juvenil a participar en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia.

La feria es una gran oportunidad para expandir posibilidades de negocio dentro de la comunidad internacional especializada en libros para niños y jóvenes.

Las nuevas tendencias y la globalización cultural representan el tema principal de la feria, que es también un aparador de las editoriales que desean posicionarse en este mercado en constante evolución y crecimiento.

Premio Bologna Ragazzi.

Los editores expositores en la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia, pueden tener acceso con su(s) publicación(es) a participar en el prestigioso premio *Bologna Children Award*, que se otorga a los mejores libros, seleccionados dentro del panorama mundial de la edición, clasificados en cuatro categorías: ficción, no ficción, New Horizons y Opera Prima. El premio es otorgado por un jurado internacional, que se renueva cada año.

La fecha límite para enviar obras para concurso es el 31 de enero del 2014.

bookfair@bolognafiare.it es el correo electrónico para tener más información acerca de los diferentes premios que se otorgan y para actualizar sus datos de los catálogos impreso y electrónico, favor de enviar el formulario "Who's who" a: feriasinternacionales@caniem.com

En breve publicaremos la Convocatoria de participación con los detalles de costos, fechas de recepción del material, etcétera.

Para solicitar el envío de formularios u obtener más información, ponerse en contacto con Lilia Ponce, 5688 2011 ext. 717 o feriasinternacionales@caniem.com



da Lunedì 24
a Giovedì 27 Marzo
Bologna 2014

BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Estimado editor, si deseas participar en el catálogo de venta de derechos de la Feria de Bolonia, ponte en contacto con Claudia Domínguez, 5688 2011 ext. 714
cdominguez@caniem.com

Eduardo Vázquez Martín, nuevo titular de cultura del DF

Sustituye a Lucía García Noriega, quien renunció al cargo el 31 de diciembre de 2013

Luego de múltiples rumores de que sería separada del cargo, Lucía García Noriega, Secretaria de Cultura del DF, renunció el 31 de diciembre. En un comunicado, el Gobierno del DF informó que el día último de diciembre de 2013, se recibió en la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, un escrito de renuncia por motivos personales, de parte de Lucía García Noriega y Nieto, al frente de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal.

Esta dimisión tuvo efecto a partir del 6 de enero del año en curso y, en uso de sus atribuciones, el Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera Espinosa, designó a Eduardo Vázquez Martín como nuevo titular de dicha dependencia.

A lo largo del año que estuvo al frente de cultura del DF, García Noriega tuvo una gestión polémica y plagada de descalificaciones de parte de inte-



Eduardo Vázquez Martín. Foto: CONACULTA

lectuales y sectores que se sintieron afectados. Cancelación de programas y recortes en áreas, además del controvertido cambio de fecha de la Feria Internacional del Libro del Zócalo, provo-

caron que desde noviembre de 2013, se maneja la inminente salida de la funcionaria.

El Ejecutivo local encomendó a Vázquez Martín fortalecer la política cultural de la Ciudad de México sin dejar de ser incluyente, abierta al diálogo y a la iniciativa de la sociedad.

Eduardo Vázquez Martín es originario de esta capital, poeta, editor y promotor cultural. Colaboró en el Instituto de Cultura de la Ciudad de México durante el Gobierno del ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas; fue director de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura en San Luis Potosí; coordinador general del Instituto de México en España; director del Museo de Historia Natural de la Ciudad de México, y coordinador nacional de difusión del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

La tienda de animalhombres del señor Larsen, editado por CIDCLI recibe reconocimiento a mejor diseño 2013

El libro de Daniel Monedero y Aitana Carrasco obtiene uno de los premios que otorga iTunes

Cada año, iTunes entrega reconocimientos a lo mejor de música, cine, libros y apps. En 2013, la tienda virtual de Apple entregó un reconocimiento por mejor diseño al libro *La tienda de animalhombres del señor Larsen* de Daniel Monedero y Aitana Carrasco, editado por CIDCLI.

Los animalhombres son una mezcla de animal y de hombre o de hombre y animal, según como se quiera mirar. El señor

Larsen viajó durante años para encontrar un ejemplar de cada especie. Cuando consiguió reunirlos a todos abrió este singular espacio donde se pueden conocer tan increíbles seres.

El libro está disponible para descargarse en la tienda de Apple en la categoría de ficción para niños.



La SEP nombra nuevo titular del CONOCER

Carlos León Hinojosa, nuevo director del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales

En representación del Secretario de Educación Pública, el doctor Rodolfo Tuirán, Subsecretario de Educación Media Superior, dio posesión al doctor Carlos León Hinojosa como Director del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

En Sesión del Consejo Técnico del CONOCER, se destacó que la experiencia y profesionalismo del funcionario designado contribuirán a fortalecer a la institución y darle un impulso renovado al trabajo que viene desarrollando, en particular en lo referente a la consolidación del Sistema Nacional de Competencias, determinante para fortalecer los vínculos de la Educación Media Superior con la productividad y competitividad del país.

León Hinojosa se desempeñaba como responsable de la coordinación académica de la Universidad Abierta y Distancia de México de la Secretaría de Educación Pública. Es doctor en



El Dr. Rodolfo Tuirán, Subsecretario de Educación Media Superior presenta a Carlos León Hinojosa como el Nuevo Director General del CONOCER. Foto: SEP

Educación, ingeniero en Comunicaciones y Electrónica por la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, y maestro en Ciencias en Ingeniería Eléctrica, con especialidad en Física del Estado Sólido, por el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional.

En la Administración Pública Federal, ha tenido las siguientes responsabilidades: Director Adjunto de Planeación del CONACYT; Coordinador General de Informática del Instituto Mexicano del Petróleo; y Director General de Centros de Capacitación Técnica e Industrial (CECATI) de la SEP, entre otras.

La cultura, instrumento privilegiado para la transformación de la sociedad: Rafael Tovar y de Teresa

CONACULTA cuenta ya con un diagnóstico de fortalezas y debilidades como base del Programa Nacional de Cultura y Arte 2013-2018

Así lo informó durante la Cuarta Sesión Ordinaria 2013 del Consejo Interno de Administración

La política cultural es un instrumento privilegiado como agente transformador de la sociedad, por ello en la actual administración trabajamos para dar dimensión social a la cultura, la proyección de México en el exterior, el fomento a la industria cultural y la agenda digital.

Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, expresó lo anterior en el marco de la Cuarta Sesión Ordinaria 2013 del Consejo Interno de Administración de esta institución, donde informó sobre las actividades más relevantes realizadas durante el periodo de enero a septiembre del presente año, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.



Rafael Tovar y de Teresa. Foto: AI / CONACULTA

Destacó la importancia de dar una dimensión social a la cultura, para llegar a un mayor número de personas en todo el país. En este sentido, durante el presente año se realizó un diagnóstico para detectar fortalezas y debilidades, como punto de partida para la elaboración del Programa Nacional de Cultura y Arte 2013-2018.

Entre las iniciativas para apoyar a las industrias culturales, se presentó el Programa Nacional de Fomento y Estímulo a las Industrias Creativas y a Empresas Culturales. Su objetivo es canalizar recursos del sector financiero para proyectos culturales. El FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) participará con la evaluación y dictaminación de las propuestas.

En el tema de agenda digital, el CONACULTA ha puesto énfasis en la digitalización del patrimonio cultural para integrar bases de datos, repositorios y colecciones digitales, así como plataformas para enlazar acervos para uso público. Ello implica la formación de bases de datos y colecciones digitales, plataformas que permitan enlazar los acervos y ponerlo a disposición del público. Asimismo se hace necesaria la colaboración, alianzas y acuerdos entre instituciones federales y estatales y los sectores social y privado.

También informó que de enero a septiembre se llevaron a cabo aproximadamente 3 mil activida-

des relacionadas con el libro y la lectura en beneficio de más de 11 millones de personas. Actualmente la Red Nacional de Bibliotecas cuenta con más de 7 mil 300 espacios y cerca de la mitad tienen módulos de Servicios Digitales con 1 mil 859 puntos de fomento a la lectura y el libro, coordinados por la Dirección General de Publicaciones.

Respecto a los estímulos a la creación intelectual y artística, se realizaron acciones para otorgar apoyos con criterios normativos, tomar decisiones con base en órganos colegiados y privilegiar la excelencia frente a la cantidad, lo que permitió eliminar los apoyos discrecionales, rediseñando

las bases generales de participación de las convocatorias de estímulo a la creación artística como forma de apoyar el ejercicio de las libertades y la producción artística de calidad, privilegiando la pluralidad de las expresiones.

En materia de atención cultural a niños y jóvenes, a través de la Dirección General de Desarrollo Cultural Infantil se beneficiaron aproximadamente a 3.4 millones de niños y jóvenes a través de diversas actividades. El CONACULTA –destacó su titular– reconoce la necesidad de incrementar el impacto sobre este sector de la población y asegurar que la cultura favorezca la cohesión social.

CONACULTA fortalece la industria editorial mediante las coediciones y la participación en ferias internacionales

Las delegaciones nacionales, coordinadas por la Dirección General de Publicaciones, estuvieron presentes en las ferias internacionales del libro de Ginebra, Nueva York y Costa Rica, a las que México acudió como País Invitado de Honor; en 2014 estará en las de Panamá y El Salvador

A través de un comunicado el CONACULTA destacó las actividades en 2013 de la Dirección General de Publicaciones (DGP) que, afirma la dependencia, inició una nueva etapa en su política editorial, que seguirá todo el sexenio, y que se centra en dos tareas primordiales: el rescate y difusión de obras clásicas de todo el orbe, a través de un marcado impulso a las colecciones Clásicos para Hoy y Cien de México, Iberoamérica y Universales, y contribuir al fortalecimiento de la industria editorial por medio de convocatorias públicas de coediciones, como la que lanzó en mayo, cuyos primeros libros se encuentran ya disponibles en librerías.

La inauguración de la primera Sala de Lectura Intercultural y de un Paralibros en Azcapotzalco, el Homenaje Nacional a Jorge Ibarguengoitia y Rubén Bonifaz Nuño en el contexto del Día Mundial del Libro y la participación en las ferias de libros más importantes en el mundo: 27 edición del Salón del Libro y de la Prensa de Ginebra, la Feria del Libro en Español en Los Ángeles (LÉALA), la BookExpo America 2013 en Nueva York y la 14 Feria Internacional del Libro de Costa Rica, fueron algunas de las actividades realizadas por la DGP durante el 2013.

En el renglón electrónico, en 2013 la DGP inició con dos títulos su colección digital, sin vertiente impresa: *Hic svnt dracones (Aquí hay dragones)* y *Obra literaria de Ignacio Manuel Altamirano*. En 2014 publicará 26 libros electrónicos del fondo editorial propio y siete en coedición con editoriales privadas.

En total se producirán 33 libros electrónicos en formato Epub2 y 3. Además se publicará la aplicación literaria alrededor del poema de Jorge Cuesta “Canto a un dios mineral”, curada por Francisco Segovia.

El Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) abrirá en el primer trimestre de 2014 dos Centros de Lectura en los estados de Tamaulipas y Oaxaca, que se unirán a otros ocho inaugurados en diversas entidades alrededor del país y que representan importantes espacios donde mediadores de lectura, promotores, escritores, lectores, maestros, bibliotecarios y demás interesados en el fomento a la lectura confluyen en el diálogo y la reflexión en torno a la cultura escrita.

Dentro de los planes de la DGP para 2014 también se encuentran diversos programas para conmemorar a tres grandes de las letras mexicanas en el centenario de su natalicio: Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas.



Foto: CANIEM

Se convoca al Concurso Literario Internacional David Mejía Velilla

El certamen está dotado con 5 mil dólares al primer lugar

En conmemoración a la obra del ilustre humanista David Mejía Velilla, la Universidad de la Sabana de Colombia invita a participar en la primera entrega del Premio Literario Internacional David Mejía Velilla que premiará a la mejor obra inédita y original, con temática y extensión libre y en diversos géneros como: poesía, prosa poética, ensayo y traducción al español.

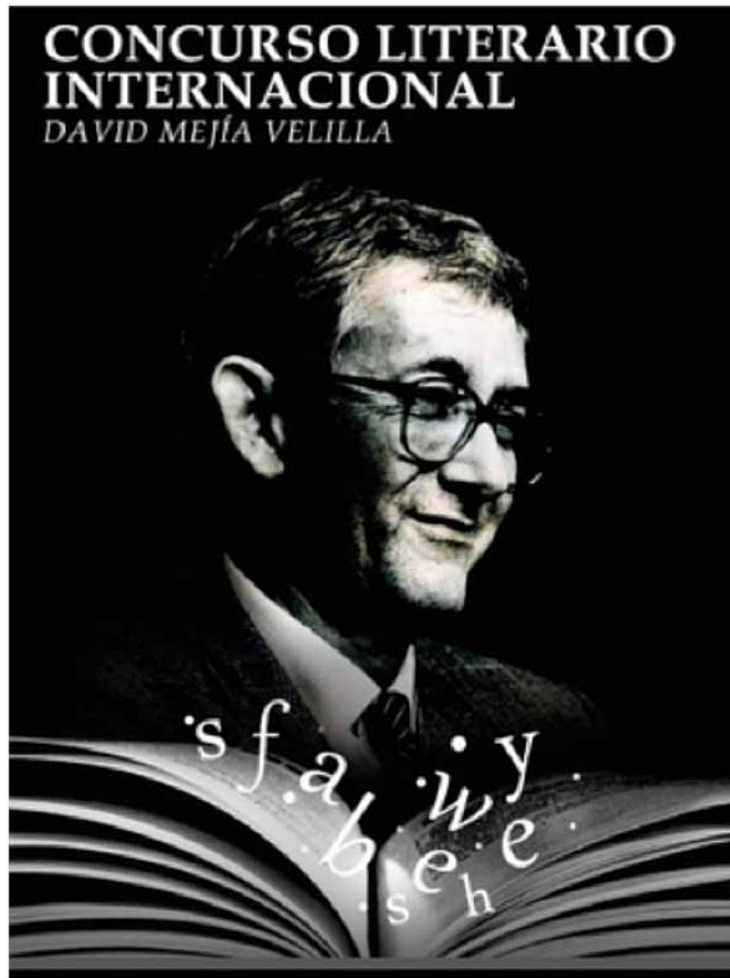
Las bases del concurso señalan que pueden presentarse al concurso escritores de cualquier nacionalidad, sin límite de edad, cuyos textos estén escritos en español. Cada concursante podrá presentar sólo una obra y los textos deberán ser originales e inéditos.

Se pueden postular obras de poesía, prosa poética, ensayos y traducciones al español (en este último caso se premiará al traductor; para lo que será necesaria la autorización del autor o de la persona jurídica que tenga los derechos de autor). El tema, la forma y la extensión serán libres.

Las obras deben ser presentadas en fuente Arial 12, tamaño A-4. Cada ejemplar llevará el seudónimo o lema del autor, anexando el formato de inscripción y la copia del documento de identidad del concursante. Por otro lado, las obras deben enviarse en PDF, indicando expresamente Premio Literario Internacional David Mejía Velilla, al siguiente correo electrónico: premio.davidmejia@nisabana.edu.co

El primer lugar recibirá 5 mil dólares y la publicación de la obra; el segundo 3 mil dólares y el tercero mil dólares. La convocatoria se cierra el 2 de julio de 2014 y el fallo del jurado se dará el primero de agosto del año en curso.

Para mayores datos se puede consultar la página: Concurso Literario Internacional David Mejía Velilla.



Fernando del Paso, Premio Internacional Alfonso Reyes 2013

El premio será entregado en Monterrey en los primeros meses de 2014

El Comité Organizador del Premio Internacional Alfonso Reyes anuncia que el escritor, dibujante, pintor, diplomático y académico mexicano Fernando del Paso fue designado ganador del Premio Internacional Alfonso Reyes 2013.

El Comité está integrado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), la Sociedad Alfonsina Internacional, el gobierno del estado de Nuevo León por medio del Consejo para la Cultura y las Artes (CONARTE), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), el Tecnológico de Monterrey, la Universidad

de Monterrey y la Universidad Regiomontana. El premio será entregado por las autoridades de Nuevo León y de las instituciones convocantes, en una ceremonia que se llevará a cabo en el Palacio de Gobierno del estado de Nuevo León, en fecha por determinar entre el Comité Organizador y el premiado.

En la vasta obra de Fernando del Paso destacan tres grandes novelas de las cuales una sola, cualquiera de ellas, bastaría para dar nombre a un escritor. *José Trigo* mereció en 1966 el Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores; *Palinuro de México* recibió el Premio de Novela México



Fernando del Paso. Foto: CONACULTA

para la mejor obra inédita en 1977, el Internacional de Novela Rómulo Gallegos, en 1982, y el Médici a la mejor novela extranjera publicada en Francia en 1985. En 1987 *Noticias del Imperio* obtuvo el Premio Mazatlán de Literatura. Se trata de tres sólidos, ambiciosos y luminosos ejercicios de indagación en nuestras tres dimensiones: el lenguaje, el cuerpo y el tiempo. Tres cumbres que, junto con el resto de su obra, hacen a Del Paso ampliamente merecedor del Premio Alfonso Reyes.

“La literatura —ha dicho Del Paso— es un espacio donde se formulan preguntas, no donde se encuentran respuestas.”

Fernando del Paso nació el 1 de abril de 1935 en México, D.F. Estudió economía y literatura en la UNAM. Fue consejero cultural y cónsul general en la Embajada de México en París. Dirigió la Biblioteca Iberoamericana Octavio Paz en la Universidad de Guadalajara. Ingresó a El Colegio Nacional en 1996, y en 2006 a la Academia Mexicana de la Lengua.

En 1965 fue becario del Centro Mexicano de Escritores. En 1969 de la Ford Foundation, y participó en el International Writing Program de la Universidad de Iowa. En 1971 se hizo acreedor de la beca de la John Simon Guggenheim Memorial Foundation en Londres. En 1991 ganó el Premio Nacional de Ciencias y Artes, y en 2007 el Premio FIL de Literatura.

Sus obras son: *Sonetos de lo diario* (1958); *José Trigo* (1966); *Palinuro de México* (1977); *Noticias del Imperio* (1987); *De la A a la Z por un poeta* (1988); *Paleta de diez colores* (1990); *Palinuro en la escalera* (1992); *Memoria y olvido, vida de Juan José Arreola (1920-1947) contada a Fernando del Paso* (1994); *Linda 67, historia de un crimen* (1995); *Belleza y poesía en el arte popular mexicano* (1996); *Sonetos del amor y de lo diario* (1997); *La muerte se va a Granada* (1998); *Cuentos dispersos* (1999); *Castillos en el aire* (2002); *Encuentra en cada cara lo que tiene de rara* (2002); *PoeMar* (2004); *Maricastaña y el ángel* (2005); *Ripios y adivinanzas del mar* (2005); *Viaje alrededor del Quijote* (2004) y *Bajo la sombra de la historia, ensayos sobre el Islam y el judaísmo* (2011).

La SEP se compromete a fortalecer la Educación Media Superior

Disminuir el abandono escolar en el bachillerato, una de las metas del Gobierno Federal

Para cumplir con el mandato constitucional de la obligatoriedad de la Educación Media Superior, la Secretaría de Educación Pública ha subrayado su firme compromiso de fortalecerla como uno de los ejes centrales para lograr que todos los mexicanos tengan acceso a una educación de calidad y con equidad.

La presente administración busca alcanzar al menos el 80% de cobertura en dicho nivel, lo que implicará conseguir en seis años lo hecho en la última década, a través de la capacitación de directivos y docentes; instrumentar acciones para

disminuir y prevenir el abandono escolar; apoyar a alumnos con becas; y volver a impartir materias de humanidades, entre otras.

Actualmente la Educación Media Superior en el país la conforma una matrícula de casi 4 millones y medio de estudiantes. Está estructurada en más de 30 tipos de instituciones que forman dicho subsistema.

El Titular de la SEP ha subrayado que los directivos de Media Superior “son actores clave para impulsar la educación de calidad que nuestros jó-

venes demandan. Necesitamos de su pasión, de su entrega, de su experiencia y de su compromiso para cumplir las metas que como país nos hemos impuesto”.

Por ello, se han impartido talleres y cursos para directores de los planteles con el objetivo de que tengan herramientas para dar seguimiento a estudiantes en riesgo de abandonar sus estudios por cualquier motivo, con el apoyo de modelos de alerta temprana y de trabajo colegiado de los docentes.



Emilio Chuayffet Chemor. Foto: SEP

Además, favorecer la integración de los alumnos al nuevo entorno escolar y la regularización de estudiantes con bajo desempeño; ofrecer tutorías basadas en las mejores prácticas y fortalecer la comunicación entre docentes y padres de familia y alumnos con sus maestros.

La estrategia de la SEP, a través de la Subsecretaría de Educación Media Superior, incluye la impartición de las materias de Ética, Lógica y Filosofía y se emprenderá un ambicioso programa de becas, sobre todo en zonas de marginación.

Además, se amplían los servicios de bachillerato en las zonas rurales y marginadas del país, se garantizará que los jóvenes en situación de desventaja socioeconómica reciban una beca para acceder, permanecer y concluir su educación media superior.

También se fomenta la regularización de educandos de nuevo ingreso, se dan tutorías basadas en las mejores prácticas y se fortalece la comunicación con los padres de familia para redoblar su participación e involucramiento en la trayectoria escolar de sus hijos, entre otras acciones.

De hecho, la SEP ha fortalecido el Sistema de Tutorías Académicas en los planteles de bachillerato para que estén en mejores condiciones de ofrecer apoyo académico a los estudiantes que tengan problemas para el aprendizaje de las materias. Esto como parte de las estrategias del Movimiento contra el Abandono Escolar que la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) ha puesto en marcha en los planteles federales de bachillerato.

El programa promueve la Tutoría entre pares, que es el apoyo académico proporcionado por estudiantes destacados a sus compañeros con problemas de aprendizaje. Estos estudiantes más avanzados

son habilitados para apoyar a sus propios compañeros con dificultades en su desempeño académico.

En el diseño de sus acciones la SEP ha tomado en cuenta que –según la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior 2011– el 47 por ciento de quienes abandonaron el bachillerato dijo haberlo hecho por razones económicas; 32 por ciento por algún motivo escolar y 20 por ciento por aspectos personales.

AVISO

Comunicamos a los editores que se actualizaron las cuotas de los pagos de derechos por los trámites y servicios que presta el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Las nuevas tarifas se publicaron en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2013 y corresponden al Anexo 19 de la Resolución Miscelánea Fiscal para el 2014. Dichos montos entraron en vigor el 1 de enero del año en curso.

Para verificar las nuevas tarifas consultar:
www.indautor.gob.mx



III Premio Internacional de divulgación científica *Ciencia que ladra...* - LA NACIÓN

Siglo XXI Editores y LA NACIÓN lanzan por tercera vez el Concurso Internacional *Ciencia que ladra...* - LA NACIÓN

¡Tienes tiempo hasta el 7 de marzo!

Se invita a escritores y científicos de cualquier nacionalidad, mayores de 18 años, a presentar textos que aborden temas de divulgación de las ciencias.

El jurado estará conformado por Nora Bär, Paula Bombara, Diego Golombek y Juan Nepote.

El primer premio consistirá en \$30.000 (treinta mil pesos argentinos) más la publicación de la obra ganadora en la colección *Ciencia que ladra...* El segundo, en una mención y la publicación de la obra.

Sobre la colección *Ciencia que ladra...*

La colección *Ciencia que ladra...* abarca temas de divulgación de las ciencias, principalmente las ciencias naturales (aunque no en forma exclusiva). La serie clásica consta de libros de pequeño formato que exploran conceptos históricos y/o contemporáneos de las diversas disciplinas científicas y tecnológicas.

Los libros están destinados a un público amplio con interés general por las ciencias. Usos: estudiantes, docentes, lectores en general. En este sentido, se recomienda un estilo claro y exento de tecnicismos innecesarios, y en el que se utilicen recursos literarios que aseguren una lectura amena y entretenida, sin dejar de lado el necesario rigor científico. Los hechos narrados deben estar avalados por las correspondientes fuentes científicas, y se adjuntará una breve sección de bibliografía comentada hacia el final del texto.

Bases del Concurso



2do Concurso Internacional de Encuadernación Artística EARA 2014



Organizado por EARA, Museo del Libro y de la Lengua, Biblioteca Nacional y Eduardo Tarrico.

- 1º Premio: AR\$ 4000.00.
- 2º Premio: AR\$ 2500.00.
- 3º Premio: AR\$ 1500.00.
- 1º Mención de honor: AR\$ 500.00.
- 2º Mención de honor: AR\$ 500.00.
- Premio a la mejor encuadernación presentada por un argentino o residente: AR\$ 1000.00.

Fecha limite de inscripción: 30 de junio de 2014.

Fecha limite de entrega de la obra terminada: 1 de octubre de 2014.

Exhibición de las obras seleccionadas: Noviembre de 2014 en el Museo del Libro y de la Lengua, Av. Las Heras 2555, CABA.

Bases, condiciones y consultas: concurso2014@encuadernadoreseara.org.ar
www.encuadernadoreseara.org.ar



eduardo tarrico
encuadernación artística

Todavía hay lugares para la Feria Internacional de la Lectura Yucatán 2014

La FILEY se realiza del 8 al 16 de marzo en el Centro de Convenciones Siglo XXI de Mérida

Les recordamos a los editores que todavía hay espacios para participar en FILEY. Para conocer los detalles y plano de ubicación los invitamos a ponerse en contacto a través de ferias@caniem.com, para reservar su stand.

En www.filey.mx encontrará la convocatoria y plano definitivo de participación a la Feria Internacional de la Lectura, Yucatán FILEY 2014, la cual se llevará a cabo del 8 al 16 de marzo de 2014 en el Centro de Convenciones Siglo XXI en Mérida, Yucatán, los invitamos a participar en esta importante Fiesta de la Cultura.

Para incentivar la participación de los editores, se solicitó a los organizadores otorgar apoyos para la asistencia del personal que las editoriales envíen para la atención del stand, los cuales consisten en lo siguiente:

- Para la compra del boleto de avión, se apoyará con \$1,500.00 (mil quinientos pesos) por persona viaje redondo, el resto del boleto se le cobrará según la tarifa de compra y boletos que se le asignen.
- Se asignará el apoyo de la siguiente manera: un boleto por 1 o 2 espacios, dos boletos por 3 espacios, tres boletos por 4 espacios y cuatro boletos por más de 6 espacios.
- Alojamiento del 6 al 17 de marzo (11 noches) en habitación doble (compartida) con otro expositor.
- Flete de libros México-Mérida (solo para llevar a la feria).
- El retorno de sus materiales será por cuenta de cada expositor.
- Transporte del aeropuerto al hotel ida y vuelta
- Traslado de la feria al hotel (se le informará en su momento).



FILEY
FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATÁN

CONVOCATORIA FILEY 2014

INVITADOS DE HONOR:

PAÍS	UNIVERSIDAD
	
ECUADOR	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Logos de patrocinadores: UADY, Calles, Yucatán, CAER, ESAY, SEGEY, LA CONACULTA.

El tricentenario de la RAE culminará en 2014 con la 23.ª edición del DRAE

En la edición 2014, la FIL Guadalajara hará un homenaje a la RAE

Los actos conmemorativos del tricentenario de la Real Academia Española, fundada en 1713, continuarán en 2014, año en que se cumplen tres siglos de la publicación –el 3 de octubre de 1714– de la cédula real otorgada por Felipe V a la corporación.

La exposición dedicada al III Centenario de la RAE –«La lengua y la palabra. Trescientos años de la Real Academia Española»– seguirá abierta al público hasta el 26 de enero de 2014 en la Biblioteca Nacional de España. La corporación estudia la posibilidad de habilitar un formato más reducido de esta muestra, una adaptación que permita su presencia en otros lugares.

En el mes de marzo comenzará la andadura de Cómicos de la lengua, proyecto dirigido por el académico y director teatral José Luis Gómez cuyos pormenores se comunicarán próximamente. La primera (10 de marzo) y la última (19 de mayo) de estas representaciones de clásicos españoles –desde el *Cantar de mio Cid* hasta *La Regenta*– se efectuarán en el salón de actos de la RAE. El resto, un total de diez obras, se pondrán en escena en distintos teatros de Madrid.



Lema de RAE. Foto: Tomada de la página web de la RAE

Entre tanto, continuarán las ediciones de la Biblioteca Clásica de la RAE, que organizará un club de lectura dirigido por el académico Francisco Rico. Asimismo, la colección literaria del III Centenario, que ha publicado ya *La busca*, de Pío Baroja, y *Misericordia*, de Benito Pérez Galdós, dará a conocer nuevas obras, entre ellas *El camino*, de Miguel Delibes, y *Muertes de perro*, de Francisco Ayala.

Finalmente, seguirá adelante la serie de discursos académicos iniciada en 2013 por Biblioteca Nueva.

Con el propósito de animar a los lectores y escritores más jóvenes, la RAE colaborará en 2014 en la 54.ª edición del concurso de redacción que convoca anualmente la compañía Coca-Cola. Algunas de las fases del certamen tendrán lugar en el salón de actos de la RAE, en las fechas que se anunciarán oportunamente.

Para todos ellos, lectores jóvenes y adultos, será muy útil el uso del diccionario. La 23.ª edición del *Diccionario de la lengua española* aparecerá en octubre de 2014 como culminación de las celebraciones del III Centenario de la RAE. No será, sin embargo, la última actividad programada. Días después de su salida de imprenta se organizará, bajo los auspicios de la Academia, un simposio internacional dedicado al futuro de los diccionarios en la era digital.

Ya en el mes de noviembre, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014 (Jalisco, México), dedicará un homenaje especial a la RAE, con motivo de su tricentenario

Palabra de editor

Mensaje del Presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría

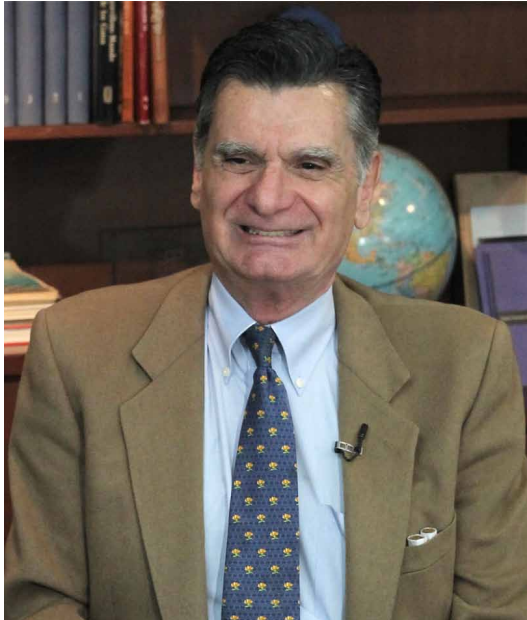
Inicia un año y como siempre, después de la reflexión obligada sobre lo que se hizo o se dejó de hacer en el año anterior, nos solemos hacer una serie de propuestas para el futuro cercano. Esto lo hacemos a nivel personal, familiar y social, y desde luego en nuestro ámbito profesional.

Este año 2014 es particularmente significativo para nuestra Cámara, pues es el quincuagésimo aniversario de su fundación, la cual consta en la escritura del 28 de febrero de 1964.

Y como siempre en los casos de aniversarios se recuerdan los buenos tiempos, las anécdotas afectivas y los problemas por los que han transitado aquellos que han participado en este medio siglo, en la conducción y construcción de las instituciones.

Sin duda, debe ser un año de celebraciones y, por supuesto que las tendremos. También debe ser un año de autocrítica, señalar en dónde debemos mejorar, cambiar o en qué debemos incursionar para crear y generar espacios y nuevas discusiones. Tratar de ver si los objetivos que se plantearon quienes constituyeron la CANIEM se han cumplido, si siguen vigentes o si a la luz de los profundos cambios que ha tenido la humanidad en los últimos 50 años deben ser revisados.

Estamos viviendo un momento histórico para la industria editorial. Están modificándose los paradigmas tradicionales de operación de una manera que no podíamos imaginarnos hasta hace muy pocos años y, con una velocidad que también supera la norma tradicional de los ciclos de negocio y empresa. Está en nosotros aprovecharla con creatividad y audacia.



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

Invito a todos nuestro agremiados a participar en la conducción de nuestra Cámara, integrándose a las distintas comisiones y grupos de trabajo que existen o proponer nuevas, que respondan a necesidades hasta ahora no contempladas pero que nos permitan ser incluyentes y representativos, o bien comunicarlas por los diferentes medios a su disposición.

No quiero terminar este saludo, sin dejar de deseárselos a todos nuestros afiliados y amigos, el mejor de los éxitos para este 2014.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



CANIEM Reuniones y cursos - Enero

<p>LUNES 13 9:00 Reunión "Comisión Foro Contenidos Educativos Digitales"</p> <p>MARTES 14 17:00 Reunión "Consejo Directivo-Asunto Revistas"</p> <p>17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"</p> <p>MIÉRCOLES 15 9:00 Reunión "Comité de Festejos 50 Aniversario CANIEM"</p> <p>15:00 Reunión "Crédito y Cobranza"</p>	<p>JUEVES 16 9:00 Reunión "Comisión de Capacitación"</p> <p>17:00 Reunión "CEMPRO"</p> <p>17:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"</p> <p>VIERNES 17 10:00 Reunión "Editores de Texto"</p> <p>SÁBADO 18 9:00 a 15:00 Maestría "Diseño y Producción Editorial"</p> <p>10:00 a 13:00 Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"</p>
--	--



ESTUDIO PRÁCTICO DE LAS REFORMAS FISCALES 2014

Fecha: 28 de enero de 2014 de 15:00 a 20:00 horas

EXPOSITOR
L.C.C. Miguel Ángel Hernández Yescas

- Licenciado en Contaduría egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México
- Maestría en Administración de Contribuciones en Trámite.
- Diplomado en Alta Dirección en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Diplomado en Estrategias Financieras por la Universidad Panamericana.
- Diplomado en Impuestos por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- Diplomando en Transparencia y Gobierno Corporativo en el Colegio de Contadores Públicos de México.
- Perito en Contabilidad del Tribunal Superior de Justicia del D. F. Sindico de Contribuyentes de la Administración de Oriente del SAT de 2002 a 2005.
- Socio del Centro de Estudios de Micro y Pequeña Empresa S. C. de 2002-2004.
- Miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, participando en la comisión de Ética y Responsabilidad Profesional.
- Miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Miembro de COPARMEC.
- Profesor de la Escuela Libre de Derecho de Puebla y de Tuxtla Gutiérrez en el área de Maestrías y Diplomados.
- Conferencista de temas fiscales en CANACINTRA.
- CONCANACO y otros importantes organismos empresariales.
- Conductor y participante en programas de radio y televisión digital en materia fiscal.
- Articulista en destacadas revistas especializadas en materia fiscal.
- Autor de los libros "Desarrollo de Empresas Integradoras" y "El arte de la Negociación" publicados por la Cámara de Comercio en Puebla, Servicios y Turismo del D. F. CANACOPE.
- Socio director de Hernández Yescas y Asociados, S. C., firma especializada en el área Fiscal, Auditoría y Peritajes Contables.
- Socio de Ego-Consultores Pyms S. C., firma especializada en soluciones para PYMES.

PROGRAMA

- I. LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA
- II. CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN
- III. LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
- IV. IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS
- V. LEYES DEL SEGURO SOCIAL Y DEL INFONAVIT
- VI. LEY DE PENSIÓN UNIVERSAL Y LEY DEL SEGURO DE DESEMPEÑO
 1. Comentarios generales
- VII. LEY DE IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA Y LEY DEL IMPUESTO A LOS DEPOSITOS EN EFECTIVO
 1. Artículos transitorios
- VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 5604 3294
capacit@caniem.com

Inversión:
Afiliados: \$ 1,250 más IVA
No afiliados: \$ 1,900 más IVA

Formas de pago
Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo



Marketing Editorial

Fecha: Del 27 al 30 de enero de 2014

INSTRUCTORA: PILAR GORDOA
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Lo invita a participar en los cursos del Centro de Capacitación-CANIEM

PROGRAMA DE CURSOS 2014
Con más de 26 temas relacionados con la industria editorial

DERECHOS DE AUTOR	
MARZO	LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y EL DERECHO DE AUTOR
MAYO	LA EXPLOTACIÓN DIGITAL EN LA OBRA LITERARIA
MAYO	LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR
MAYO	COMPRA-VENTA DE DERECHOS
EDICIÓN	
ENERO	CORRECCIÓN EN PANTALLA
FEBRERO	ESTILO EDITORIAL. MÓDULO I (presencial y en línea)
MARZO	ESTILO EDITORIAL. MÓDULO II (presencial y en línea)
ABRIL	PRINCIPIOS EDITORIALES (presencial y en línea)
MAYO	REDACCIÓN PROFESIONAL. MÓDULO I
MAYO	LA RESPONSABILIDAD DE LAS FORMAS EN LA EDICIÓN
JUNIO	REDACCIÓN PROFESIONAL. MÓDULO II
OCTUBRE	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOTECNIA	
ENERO	MARKETING EDITORIAL
ENERO	REDES SOCIALES I Y II
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	
ENERO	REFORMAS FISCALES
FEBRERO	ASPECTOS PRÁCTICOS DE LAS RELACIONES LABORALES
ABRIL	CÁLCULO EDITORIAL
DIPLOMADOS Y BECA	
FEBRERO	DIPLOMADO LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS
FEBRERO	DIPLOMADO LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS
SEPTIEMBRE	DIPLOMADO PARA FORMACIÓN DE EDITORES DIGITALES
OCTUBRE	*BECA JUAN GRIJALBO
PRODUCCIÓN	
ENERO	PUBLICACIONES DIGITALES
FEBRERO	CONCEPTUALIZACIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES
FEBRERO	REALIDAD AUMENTADA Y CÓDIGOS QR
MARZO	EL COLOR EN LA PRODUCCIÓN EDITORIAL
ABRIL	INTRODUCCIÓN A FLUJOS EDITORIALES
OTROS	
MARZO	HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA PARA GOOGLE
MARZO	DISEÑO PARA WEB
MARZO	LA INFOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA EDITORIAL
MARZO	LA ORTOGRAFÍA DE LA LENGUA ESPAÑOLA
SEPTIEMBRE	TALLER DÍA DEL TIPOGRAFO

Los cursos se imparten en horarios vespertinos. Informes e inscripciones: Leticia Arellano (Centro de Capacitación-CANIEM), Correo electrónico: capacit@caniem.com
Diseñamos cursos, seminarios y conferencias de acuerdo a los requerimientos de su empresa. Tarifas especiales para grupos.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F. Teléfonos: 52 55 5604 32 94 y 5688 2011 ext. 718

www.caniem.org



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

- El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
- Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

- Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
- La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

- El mundo del libro: panorama histórico**
 - La edición
 - El libro
 - El libro durante el Medievo europeo
 - Impresores, librerías y editores
 - Libro electrónico
 - Introducción a los procesos editoriales
 - La definición y conformación del catálogo
- El original de autor**
 - “¿Qué es un autor?”
 - Tipos de obra y de libro
 - Planeación, calendario del presupuesto
 - Derechos
 - Derechos de autor para editores
 - Clasificación de un autor
- Redacción editorial**
 - Preparación del original de autor
 - La corrección de pruebas
 - La traducción
 - La corrección de estilo y el cierre de edición
 - Discursos, texto y tipografía
 - La construcción de significados
 - Legibilidad tipográfica
 - Minutos y realidades
 - Tipografía
 - La formación gráfica y tipográfica
 - El diseño
 - La edición digital
- Producción: libro impreso y digital**
 - Preprensa
 - La impresión tradicional
 - Impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
 - Procesos de producción gráfica para impresión
 - Fundición y acabado
 - La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
 - Planeación, control y gestión
 - Planeación de proyectos de edición electrónica
- Cálculo editorial**
 - La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial, el mercado del libro en México
 - La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
 - La edición y publicación digital, es una opción viable? Cálculo de la operación económica.
 - Forma de decisiones
 - Las alternativas de precios
 - La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
 - El estado de pólizas y ganancias en una empresa editora de libros
- Administración de una empresa editorial**
 - La administración financiera en una empresa editorial
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
 - El presupuesto y su control
- Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital**
 - Pronósticos de ventas
 - Las relaciones públicas
 - in una editorial
 - El libro y su comercialización
 - Comercialización del libro digital
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Comercialización del libro de texto, científico y técnico
 - Principios para la administración de una librería
 - La relación entre la librería y el panorama actual del mercado libro
- Marco institucional de la edición**
 - Conferencia de Cámara. Roles y oportunidades para la industria editorial

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.

Inicia: martes 18 de febrero 2014

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

Diplomado:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico; editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

Objetivo general:

Preparar a los participantes información actualizada y técnicas para manejar cada uno de los pasos del proceso de una revista impresa y de una electrónica: planeación, producción, diseño, promoción, comercialización y distribución.

Objetivos específicos:

- Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
- Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
- Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
- Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus certezas y sus diferencias.
- Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

Inicio: miércoles 26 de febrero de 2014

PROGRAMA

- INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS REVISTAS, SU CLASIFICACIÓN Y EDICIÓN (5 sesiones)**
 - Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas
 - Tipología
 - Revista científica y divulgación
 - Revista periodística
 - Revista comercial
 - Revista artístico-cultural
- LA REVISTA COMERCIAL**
 - Hábitos, usos y formas de la revista
 - El mundo editorial de las revistas
 - Mitos y realidades de las revistas
 - El negocio de las revistas
 - Modelo de negocio
 - Modelo comercial
 - Conceptualización del producto
- LA REVISTA CIENTÍFICA, IMPRESA Y ELECTRÓNICA**
 - Naturaleza de la revista científica
 - Normalización de revistas científicas
 - Control de revistas científicas
 - Disponibilidad y acceso a las revistas científicas
 - Evaluación de las revistas científicas
- LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN LA REVISTA IMPRESA Y ELECTRÓNICA**
 - Investigación de los medios de comunicación
 - Introducción
 - El proceso de investigación
 - Enfoque de las investigaciones
 - Investigación de medios impresos
 - Estudios single-source
 - Investigación de medios en internet
 - Caso práctico
- EDICIÓN DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
 - Diseño de revista editorial
 - Formación editorial
- PRODUCCIÓN EDITORIAL DE REVISTAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS**
 - Diseño de la revista
 - Proceso de producción
 - Revista electrónica
- COMERCIALIZACIÓN**
 - Modelo comercial
 - Mezcla de contenidos
- ADMINISTRACIÓN**
 - Análisis de canales de distribución
 - Las nuevas de derecho
 - Número Internacional Normalizado (ISSN)
 - Procesos legales
 - Auditoría de circulación y Norma CIM
 - Administración y finanzas
- ENTREGA DE TRABAJOS FINALES**

COSTO AFILIADOS: \$ 17,300 MÁS IVA, NO AFILIADOS \$ 26,000 MÁS IVA (A REALIZARSE EN 3 PAGOS DIFERIDOS)

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano: 56 04 32 94
capacit@caniem.com



CON EL OBJETO DE ESTIMULAR Y PROFESIONALIZAR LAS ACTIVIDADES EDITORIALES Y DE COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO Y LA REVISTA, LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA (CANIEM), A TRAVÉS DE SU CENTRO DE CAPACITACIÓN, CONVOCA A EMPLEADOS Y COLABORADORES EXTERNOS DE EDITORIALES, DISTRIBUIDORAS Y LIBRERÍAS A LA VIGÉSIMO QUINTA VERSIÓN DEL SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LA REVISTA, BECA JUAN GRJALBO-CONACULTA QUE SE REALIZARÁ EN 40 HORAS.

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

Bases

- Primera.** Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Segunda.** Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem, ubicadas en Holanda #13 Colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, a los teléfonos 56-04-32-94 y 56-88-20-11 o en nuestra página www.caniem.com.
- Tercera:** Los candidatos deberán presentar su solicitud de inscripción y currículum vitae, en las instalaciones de la Caniem o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano de 9:00 a.m. a 18:00 p.m.
- Cuarta.** La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 29 de agosto 2014.
- Quinta.** La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del

seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca. *

Sexta. El costo del curso, gastos de transporte, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la BECA JUAN GRJALBO - CONACULTA.

Cuota de inscripción contactar a Leticia Arellano al 56-04-32-94 y en: capacit@caniem.com. Esta garantiza el uso de la beca, misma que no se reembolsará en caso de cancelación. La cuota de inscripción deberá liquidarse en el momento de aceptación del becado.

Séptima. Se otorgará un diploma oficial de la Caniem con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del curso. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residen en localidades lejanas a la ciudad de México, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

Temario

I Edición

- El autor y la idea: el original para edición
- El ofato, el autor y el editor
- Cuidado de la edición
- Ditamen, traducción, corrección
- Aspectos legales en materia de Derecho de Autor

II Producción

- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
- Principios de tipografía
- La edición y las nuevas tecnologías
- Del original a la preprensa
- Producción editorial

III Las publicaciones periódicas en México

- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
- Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
- La Comisión Calificadora: qué es y cómo funciona
- La edición y producción de una revista

IV Comercialización

- De publicaciones periódicas
 - Marketing
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República Mexicana
 - Unión de Vocadores

- Distribución en locales cerrados
- Distribución y exportación de revistas y periódicos
- Del libro
 - Marketing editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercado nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
- Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
- Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria

V Administración y finanzas: el manejo de una editorial

- Cálculo editorial: su aplicación
- Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
- El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
- El modelo de administración total en una empresa editorial
- Aspectos financieros en una editorial

VI Conclusiones

Evaluación final

Para mayores informes: Leticia Arellano 5604 3294 y 5688 2011, exts. 728 y 714



CONACULTA - FONCA

